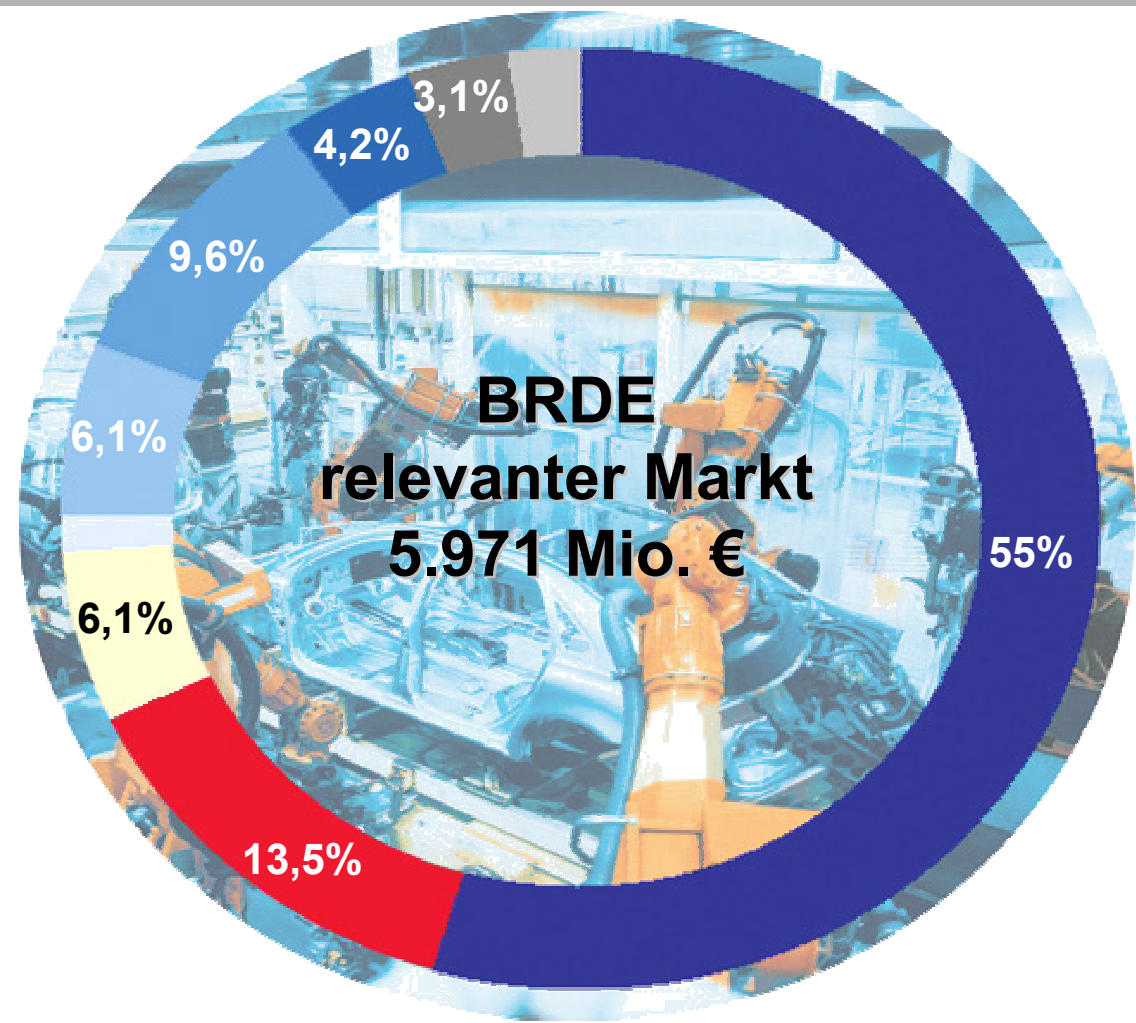




Vertriebspartnertagung Montagetechnik

Vertrieb Deutschland
Status und Ausblick

Die Branchen 2003 (% v. Gesamt-AE) Vertrieb Deutschland



Fazit

Strategische Zielsetzungen

- ▶ kontinuierlich wachsende Transparenz von Strukturen und Prozessen
- ▶ Beseitigung von Informations- und Kommunikationsdefiziten
- ▶ Systematik in der Zielentwicklung
- ▶ Stärkung der Mitarbeiterqualifikation
- ▶ Intensivierung marktunterstützender Maßnahmen



Entscheidender Erfolgsfaktor ist unser gemeinsames Engagement.