

## Eine falsche Firmenpräsentation schadet dem Unternehmensimage

(von Henning Straeter, twocommit GmbH)

Es ist immer wieder zu beobachten: Egal, ob auf Messen, Kongressen oder in Meetings, Unzureichend erstellte Firmenpräsentationen schaden dem Image des Unternehmens, verringern die Akzeptanz der Zuhörer und lassen die Aufmerksamkeit des Auditoriums auf ein Minimum senken. Dabei sind Fehler einfach zu vermeiden.

### Typische Fehlerquellen einer unprofessionellen Unternehmenspräsentation

Rechtschreibfehler oder ein falsches Corporate Design sind nicht die einzigen Problemfälle. Präsentationen, ob in PowerPoint oder multimedial aufbereitet, werden entweder von internen Mitarbeitern ohne ausreichendes Know-How in der Präsentationsgestaltung „gestrickt“ oder Werbeagenturen werden beauftragt, die viele schöne „Bildchen“ mit werblichem Inhalt verarbeiten, ohne zielgruppenorientiert zu denken. Zudem sind das Tagesgeschäft oder eigener Zeitdruck weitere Fehlerquellen bei der Umsetzung von Präsentationen.

So ergaben Präsentationsanalysen der twocommit GmbH, dass bei annähernd 75% aller untersuchten PowerPoint-Firmenpräsentationen die dringende Notwendigkeit der Überarbeitung besteht.

In den meisten Fällen wies die Unternehmensdarstellung Inkonsistenzen auf, die den Zuhörer an der Professionalität eines Unternehmens zweifeln lassen. Im Verlauf der Analyse wurde deutlich, dass beispielsweise Gestaltungskonstanten im Folienmaster selten verwendet werden.

Des Weiteren musste sich der Betrachter beim Seitenwechsel innerhalb einer Präsentation sehr häufig wie in einer „Hüpfburg“ vorkommen, das heißt dem Auge wird zugemutet, die unterschiedlichsten Darstellungspositionen zum Beispiel des Logos und des Contentbereichs zu verfolgen.

Nicht nur, dass Firmen-Logos, Headlines (Überschrift), die Sublines (zweite Überschrift), der Contenttext (Aufzählungen), die Bilder, Aufzählungszeichen, Schriftformatierungen und Farbangaben keine durchgängigen Erscheinungsformen aufweisen: Sehr häufig zogen Mitarbeiter jeweils ihre eigenen Headlines in der Präsentation auf, sie bestimmten Farben frei, und nutzten die vorgegebenen Folienlayouts nicht. Ein einheitliches Erscheinungsbild der einzelnen Präsentationen (Corporate Presentation) war also nicht gewährleistet.

### Nur mit einer korrekt gestalteten Entwurfsvorlage wird ein optischer „Wildwuchs“ vermieden

Die Firmen-Präsentation ist die Visitenkarte eines Unternehmens. Besonders wenn der Erfolg eines Projekts, eines Messeauftritts oder einer Produkteinführung von der Präsentation abhängt, ist eine professionelle und aussagekräftige Präsentation von großer Wichtigkeit. Denn der beste Inhalt verliert an Wert, wenn er nicht zielgruppengerecht aufbereitet wird.



Interessenten/Multiplikatoren, die allgemeine Öffentlichkeit, die Anwohner (an den nationalen und internationalen Standorten), interessierte Laien, Besucher, letztendlich auch neue Mitarbeiter und (potenzielle) Kunden machen die Zielgruppen aus. Eine Zielsetzung ist deshalb, den Dialog zwischen

diesen Gruppen und dem Unternehmen zu intensivieren und ein positives Gesamtimage zu vermitteln. Dabei ist es wichtig, für die Präsentation zielgruppenspezifische Themen und Inhalte zu definieren.

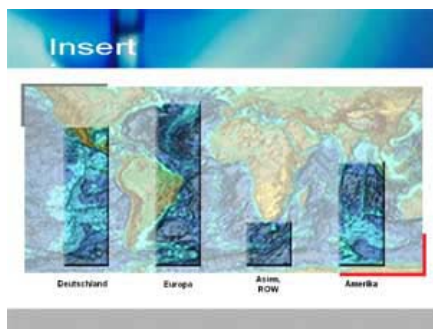


Dieses Wissen liegt aber nicht immer bei Werbeagenturen, sondern bei PR-Profis und Kommunikationsspezialisten.

### Schulung der Mitarbeiter über den Umgang mit einer PowerPoint-Entwurfsvorlage

Empfehlenswert, aber oft nicht beachtet sind Schulungen der Mitarbeiter über den Umgang mit PowerPoint-Entwurfsvorlagen. So sollten sie nicht nur im reinen Umgang mit PowerPoint

geschult werden, sondern besonders wertvoll und nützlich sind die Profitipps und die „DOs and DON'Ts“ für die Erstellung einer Unternehmenspräsentation, die den Ansprüchen des jeweiligen Corporate Designs entsprechen.



Im Dialog sollten Workshopinhalte definiert worden sein, so dass Workshops zur Präsentationsgestaltung den sicheren und professionellen Umgang mit Powerpoint (Ergonomie am Arbeitsplatz, nützliche Helfer, Umgang mit Tastenkombinationen, 1-Klick-Strategie, Motivation) vermitteln.



Die twocommit GmbH kann Ihnen einen **Komplett-Service** für **Präsentationen** bieten, d.h. Konzept, Design, Multimedia, Vorlagen und Schulungen in der Präsentationstechnik. Wir bieten Beratung, Lösungen und deren Umsetzung; Kommunikationswünsche setzen wir stets individuell um. Unser Ziel ist dabei, durch **effiziente Maßnahmen der Unternehmenskommunikation** (Public Relations und Marketing) den Dialog mit Ihren Zielgruppen zu optimieren.

### Kontakt:

**Henning Straeter**

+49 (0) 7531-6914 36

kontakt@twocommit.com

www.twocommit.com