



- ▶ Mitarbeiterkommunikation (interne Kommunikation)
- ▶ Public Relations (PR)
- ▶ Marketing
- ▶ Changekommunikation
- ▶ Fullservice Agentur für Presse- & Medienarbeit
- ▶ Image-, Marken- & Produktkommunikation
- ▶ Krisenkommunikation
- ▶ Standortkommunikation
- ▶ Veranstaltungs- & Messekommunikation

**Welches Unternehmen kann es sich leisten, für seine Produkte, Kunden, Mitarbeiter und oder sein Image nicht zu kommunizieren?: Keins!**

Ein Unternehmen, das nicht kommuniziert, wird nicht wahr genommen. Dies trifft nicht nur für junge Firmen zu, sondern besonders auch für etablierte Konzerne. Denn Kommunikation und den damit verbundenen Zielsetzungen sind unerlässlich für eine gut funktionierende Organisation. Mitarbeiter müssen genauso wie Kunden, Medien oder Vertreter von Wirtschaft und Politik über die Unternehmung informiert sein. Nur der darauf aufbauende Dialog, eine konstruktive Zusammenarbeit der Mitarbeiter und funktionierende Kommunikationsmittel, garantieren Interesse am Unternehmen und dessen Produkte.

**Interne Kommunikation (IK)** ist der Wissens- und Informationsaustausch innerhalb einer Organisation/ Firma. Informationen fließen nicht nur vom Management zu den Mitarbeitern (Top-Down) und umgekehrt (Bottom-Up). Der abteilungsübergreifende Dialog zwischen den Mitarbeitern, Wissensmanagement und individuelle Kommunikationsprozesse, spielen dabei eine wesentliche Rollen der täglichen Kommunikation innerhalb eines Unternehmens.

**Externe Kommunikation** stellt den Dialog mit allen unternehmensexternen Zielgruppen (Kunden, Presse, Lieferanten, usw.) dar. Jeder Einzelne dieser Dialogpartner ist ein Multiplikator Ihres Unternehmens. Public Relations und Marketing sind effektive Wege, das Vertrauen zu intensivieren und unternehmerische Zielsetzungen im Markt zu etablieren.

**twocommit** verfügt über umfassende Kompetenzen in der Implementierung und Umsetzung von interner und externer Kommunikation.

Die Wahl der Kommunikationsinstrumente und -maßnahmen hängt von der speziellen Situation des Kunden ab. Organisatorische Umstrukturierungen, eine Neuausrichtung, interne und externe Krisen oder Fusionen sind häufige Auslöser für die Anpassung der Kommunikation.

**Wir helfen Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen.**

twocommit group  
 Bohlstr.9 :: D-78465 Konstanz  
 Tel. +49(0)7531.6914.36  
 Fax. +49(0)7531.9189.663  
 Mail [info@twocommit.com](mailto:info@twocommit.com)  
 Web [www.twocommit.com](http://www.twocommit.com)