

Corporate Presentation

twocommit GmbH

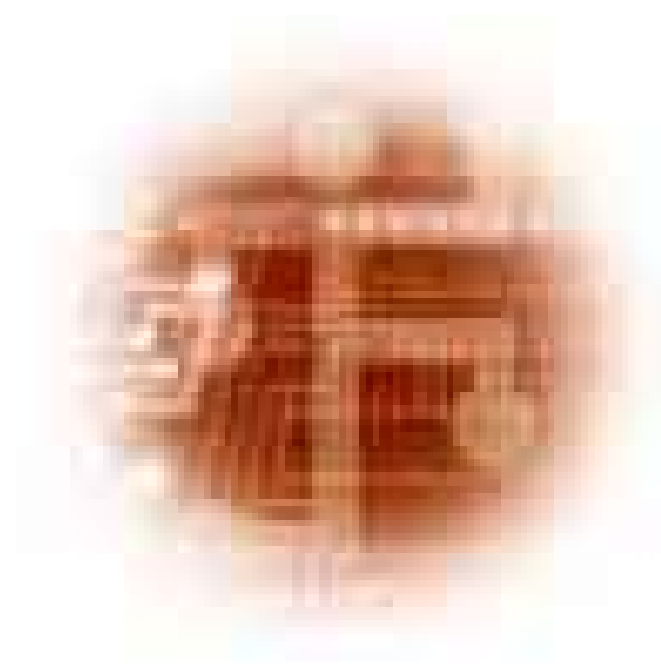
Corporate Communication

Technologiezentrum Konstanz

Blarerstr. 56

D-78462 Konstanz

www.twocommit.com



Profil der twocommit GmbH

- ▶ twocommit besitzt umfassendes Beratungs- und Umsetzungswissen für die **interne** und **externe Unternehmenskommunikation**
- ▶ Der effiziente Einsatz von modernsten Möglichkeiten der IT für die Corporate Communication ist für uns selbstverständlich
- ▶ Für Ihre Kommunikationsziele setzt **twocommit** Lösungen aus den drei Geschäftsbereichen ein, um Leistungen aus einer Hand anzubieten:



Referenzen unserer Berater (Auszug)



Leistungen

Innovative und professionelle Leistungen für Ihre Unternehmung

- ▶ twocommit **berät** Sie in allen Fragen der **Corporate Communication**
- ▶ Wir planen Kommunikationsstrategien und setzen die Massnahmen Ihrer Unternehmenskommunikation effektiv und kompetent um
- ▶ twocommit bietet **Beratungs- und Umsetzungsbausteine**, d.h. unsere Kunden erhalten ihr individuelles Leistungspaket und eine umfassende Betreuung
- ▶ Gerne unterstützen wir Sie inhouse in Ihrem **Tagesgeschäft** und stehen Ihnen operativ und beratend zur Seite
- ▶ Diese Qualität schätzen unsere Kunden und bewerten uns mit **1,3**

Wir sind Fachleute der Unternehmenskommunikation

Interne & Externe Kommunikation

- ▶ Mitarbeiterkommunikation
- ▶ Changekommunikation
- ▶ Presse- & Medienarbeit
- ▶ Pressespiegel / Medienresonanzanalyse
- ▶ PR- & Marketingkampagnen
- ▶ Image-, Marken- & Produktkommunikation
- ▶ Krisenkommunikation
- ▶ Standortkommunikation
- ▶ Veranstaltungs- und Messekommunikation



Organisation/Strategie/Prozesse

- ▶ Beratung
- ▶ Konzepte & Strategien
- ▶ Prozessdesign & Dokumentation
- ▶ Schulungen

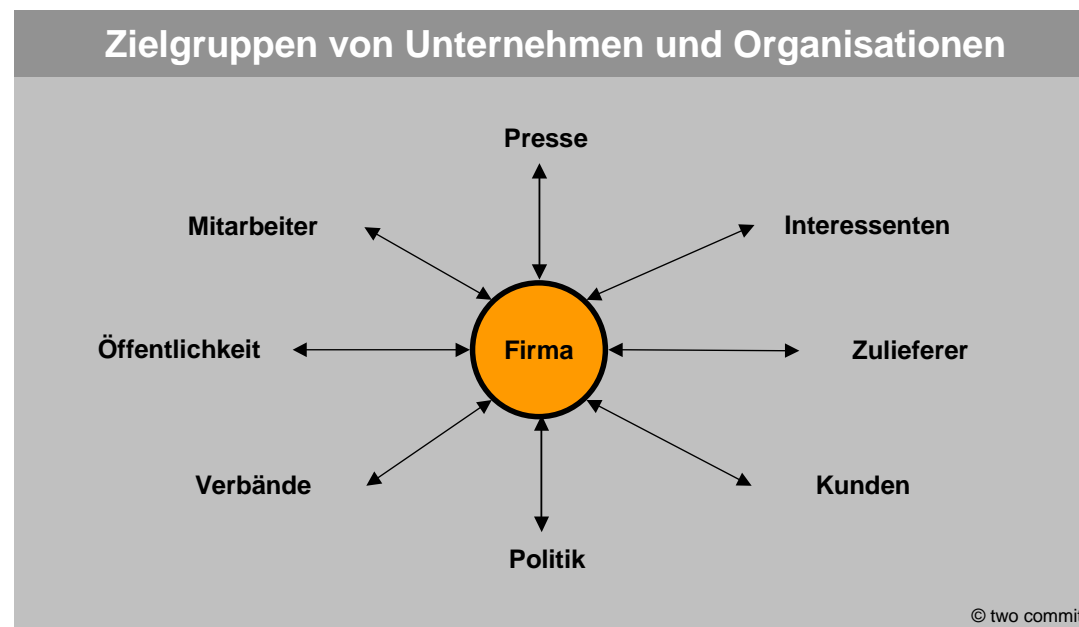


Technische Kommunikation

- ▶ Multimediale Präsentationen & CD-Roms
- ▶ Internet & Webdesign
- ▶ Pflege & Aktualisierung von Webinhalten
- ▶ Mitarbeiter- & Kundenbefragung (online)
- ▶ Visuelle Kommunikation

Warum ist Kommunikation eigentlich so wichtig ?

- ▶ Jede Unternehmenskommunikation ist an einen Empfänger oder eine Zielgruppe gerichtet, bei dem/der die Botschaft im Sinne des Absenders zielgerichtet ankommen muss.
- ▶ Unternehmen und Organisationen müssen den Informationsbedürfnissen unterschiedlicher Zielgruppen gerecht werden.



Warum ist Kommunikation eigentlich so wichtig ?

- ▶ Gute und effektive **Unternehmenskommunikation** gehört zu den wichtigsten **Erfolgsfaktoren** eines Unternehmens.
- ▶ Kommunikation führt unter anderem zu **Kosteneinsparungen**, zur Verkürzung der internen und externen Kommunikationswege und Work-Flow-Prozesse, sowie zu einem positiven Imagetransfer.
- ▶ Zielgruppen nehmen Ihr Unternehmen als **kompetenten Spezialisten** wahr.
- ▶ Gleichzeitig kann sich Ihr Unternehmen durch Kommunikationsservices, die Ihre Mitanbieter nicht offerieren, als **kundenorientiert** präsentieren.

Mitarbeiter- & Kundenbindung

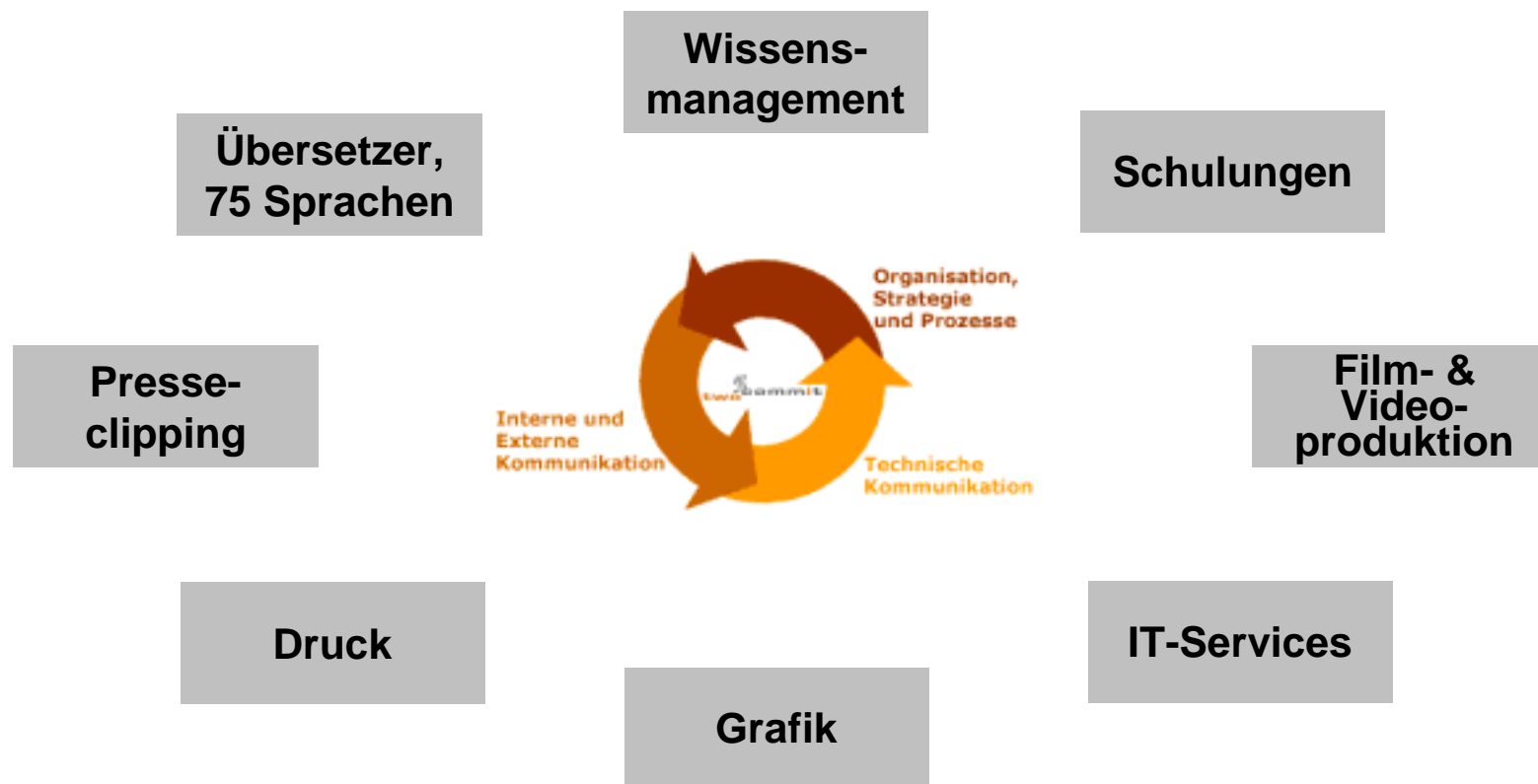
Warum ist Kommunikation bei *Change/Fusionen* so wichtig ?

Kommunikation ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei Fusions- und Change Prozessen

- ▶ Laut einer Emnid-Umfrage sind Change- und Fusionsprojekte nicht erfolgreich gewesen, weil:
 - ▶ 87% der Unternehmen die Mitarbeiter gar nicht oder zu spät in den Kommunikationsprozess einbezogen wurden
 - ▶ 81% zu spät, schlecht bzw. fehlerhaft und unvollständige Informationen verteilt haben
 - ▶ 86% sich um zu wenig kommunikative Transparenz während der Fusions- und Changephasen kümmerten
- ▶ Erfolgreiche Fusions- und Changeprozesse sind von drei elementaren Phasen geprägt, d.h. der Prechange-, Change- und Afterchangephasen

Zusammenarbeit – Netzwerk der twocommit GmbH

- ▶ Mit unseren Partnern können wir eine ganzheitliche Beratung und Serviceleistungen zur (fast) allen Themen der Kommunikation bieten!



Kontakt

twocommit GmbH
Corporate Communication

Henning Straeter
Technologiezentrum Konstanz
Blarerstr. 56
D-78462 Konstanz

Tel.: +49 (0)7531 / 69 14-36
Fax: +49 (0)7531 / 91 89-663

kontakt@twocommit.com
www.twocommit.com

